



LA FABRIQUE – PARCOURS DE L'ENTREPRENEUR – RESUME EN UNE PAGE

**LA FABRIQUE
PARCOURS DE
L'ENTREPRENEUR**

Une journée de mise en réseau
et de partage d'expériences
pour développer l'esprit
d'entreprendre.

Mercredi 25 avril 2018 (8h30 - 21h30)
Anciens Abattoirs de Mons (rue de la Trouille 17 - 7000 Mons)

Rejoins la communauté de Creative Valley !

Infos sur :
creativevalleybe@gmail.com
www.creativevalley.be

Suis-nous sur :   

 Creative Valley
Centre d'Innovation et de Réseau

   

Vous avez une idée ? Osez la concrétiser ! Vous avez un projet ? Faites-le décoller ! Et pour vous y aider, Creative Valley met un réseau et des outils créatifs à votre disposition.

Comment ? Le 25 avril, passez une ou deux heures, ou toute la journée pour expérimenter les différentes étapes du parcours de l'entrepreneur, de la transformation d'une idée au projet concret. Venez rencontrer les entrepreneurs qui sont passés par ces étapes et partagez les bonnes (et mauvaises) expériences. Découvrez aussi qui, parmi les partenaires et la communauté de Creative Valley, peut vous donner un coup de pouce, comme ils l'ont fait pour les porteurs de projets que vous découvrirez tout au long de la journée. L'occasion aussi de tester les outils et les bonnes pratiques pour aller plus loin dans vos projets.

Quoi ? Au programme : beaucoup de partages d'expériences, une conférence d'un artiste entrepreneur, des sessions d'informations pratiques sur des thématiques-clés comme le numérique, les initiatives sociétales, l'économie circulaire, l'underground (Makers/artistes), l'échec...et une soirée speed-dating.

Pourquoi ? Démystifier l'entrepreneuriat, le rendre accessible à tous...et booster le désir d'entreprendre quel que soit le domaine d'activité !

Pour qui ? Porteurs de projets et entrepreneurs de secteurs variés, commerçants, citoyens, startup, personnes en reconversion, étudiants, artistes, profs, indépendants complémentaires...

Où ? Anciens Abattoirs de Mons (rue de la Trouille 17 - 7000 Mons)

Quand ? Mercredi 25 avril, entre 8h30 et 21h30. Vous consultez le programme et identifiez le ou les moments de la journée qui vous intéressent.

Gratuit sur inscription - www.creativevalley.be

CREATIVE VALLEY, LE CONCEPT DE FABRIQUE ET VOUS

Les différentes actions récurrentes de Creative Valley (Jeudi Midi au Frigo, Startup Friday, Break-Fast...) anticipent deux actions phares de 2018 qui sont communiquées sous la marque « La Fabrique by Creative Valley ».

Ce concept de « La Fabrique » exprime le fil rouge que Creative Valley veut développer entre ses actions pour susciter l'esprit d'entreprendre auprès des porteurs de projets avertis ou non, et ce en amont des différents processus d'accompagnement de nos partenaires vers lesquels aiguiller ensuite ces futurs entrepreneurs pour aller plus loin dans leurs projets et y trouver le soutien adéquat.

La Fabrique – Parcours de l'entrepreneur (25 avril 2018 – 8h30-21h30)

Sur le site des Anciens Abattoirs de Mons, les différentes étapes du parcours du porteur de projet sont mises en scène, avec une idée comme point de départ, et des étapes non linéaires pour développer un produit/un service/une réalisation.

L'objectif est de mettre en avant les témoignages et les expériences des entrepreneurs qui sont passés par ces différentes étapes pour faire germer l'étincelle de l'entrepreneuriat auprès des personnes qui n'oseraient pas se lancer... ou qui veulent développer certaines étapes et ont besoin de soutien/d'informations précises. Différentes thématiques-clés en matière d'entrepreneuriat seront également adressées : le numérique, les initiatives sociétales, l'économie circulaire, l'échec, et l'underground (Makers/artistes).

Cette journée vise les porteurs de projets de secteurs variés, commerçants, citoyens, personnes en reconversion, étudiants, artistes, profs, indépendants complémentaires... tout autant que les entrepreneurs eux-mêmes pour découvrir des méthodologies, tester de nouveaux outils et de nouvelles manières de travailler.

Durant cette journée, via le parcours et des interventions thématiques interactives, Creative Valley proposera aux participants de vivre des expériences très humaines et d'entendre des témoignages réalistes, sur les réussites mais aussi sur des échecs qui permettent de rebondir.

Il faut donc démystifier l'entrepreneuriat et le rendre accessible à tous.

Cette journée permettra par ailleurs de lancer le programme de La Fabrique d'été, en insistant sur le trait-d'union créatif entre les domaines économique, culturel et artistique.

PROGRAMME

- 08h30-09h30
Break-Fast – atelier collectif pour répondre à une question/problématique d'une entreprise et innover de façon collaborative
- 09h30-18h00
=> Sur scène, succession de témoignages de binômes d'entrepreneurs pour illustrer chacune des 10 étapes du parcours (10 x 20'), animés et en interaction avec le public
+ en alternance avec des interventions d'experts sur des thématiques transversales : le numérique, les initiatives sociétales/l'économie circulaire, l'échec, et l'underground (Makers/artistes). (4 x 30')
=> Sur le parcours, échanges avec les entrepreneurs
- 18h00
Conférence d'un artiste entrepreneur
- 19h00-21h30
Soirée speed-dating

LE PARCOURS DE L'ENTREPRENEUR DETAILLE EN 10 ETAPES

1) Soyez créatif et osez vos idées

L'une des étapes du parcours de l'entrepreneur est d'imaginer, d'oser créer et de trouver une idée qui pourrait être assez valable pour qu'un public s'y attarde. Nous ne parlons pas ici de simplement penser seul à une nouveauté jamais inventée mais plutôt de réfléchir en s'entourant d'un réseau pour concevoir un concept, une idée qui sort de l'ordinaire sans pour autant être irréalisable. Laissez donc cours à votre imagination mais restez les pieds sur terre ! Et cette étape est valable pour tout porteur de projet qui se lance...et aussi pour tout entrepreneur qui challenge son offre.

ARTS2 ; Creative Valley (Creative Jam) ; Futurocité (Hackathon) ; Imaginez votre ville (LaLouvière) ; LME ; MakersLab ; Progress/MDD ; SMartBE...

2) Passez de l'idée au projet (ou) couchez votre idée sur papier (ou) concrétisez votre idée en projet

Voilà donc votre idée générale en place, vous passez donc à l'étape suivante, le passage de l'imaginaire au réel. Pour cela, vous allez devoir notifier et fixer votre objectif, l'utilité de votre projet ou de votre création afin de lui donner une structure. Votre projet prendra forme au fur et à mesure que votre modèle d'entreprise sera dressé. Et surtout, vous allez poser les bases de votre projet : expliquer ce que vous voulez offrir comme produit/service/réalisation. *Avomarc ; CLICK Living Lab ; LME (Boostcamp) ; Progress/MDD ; UCL Student StartLab ; WCC-BF (Tremplin)...*

3) Vérifiez si votre projet est viable

Bien que votre projet semble solide, il faut maintenant le tester auprès de personnes dont l'avis compte plus que tout : vos potentiels clients. Une étude de marché est utile afin de connaître les réels besoins de votre public-cible et quoi de mieux qu'un test pré-production. Que ce soit un service ou un produit, c'est l'un des meilleurs feed-back possibles pour votre entreprise que celui des clients.

Programmes d'accompagnement divers ; Avomarc ; Creative Valley (Break-Fast) ; CLICK Living Lab ; LME/InfoPME ; MIC ; MuseumLab ; Progress/MDD ; SMartBE ; UCL StudentStartLab

4) Réalisez un échantillon

Après une phase de récolte d'informations, un prototype de votre service/produit/réalisation peut être développé. Qu'il s'agisse d'une esquisse sur une feuille ou de produire un échantillon précis, cette étape de prototypage est indispensable pour tester votre projet auprès de vos clients potentiels. Vous pourrez aussi visualiser de façon beaucoup plus parlante les moyens à mettre en œuvre pour la production.

ARTS2 ; Centres de recherche ; Electrolab ; FabLabMons ; MakersLab ; MIC...

5) Assurez-vous que votre projet ne devienne pas celui d'un autre

Maintenant que vous avez donné des spécificités à votre entreprise, assurez-vous que quelqu'un d'autre ne mette pas votre idée sur le marché avant vous. Protégez votre idée qui a une valeur intellectuelle grâce à un brevet ou une marque. C'est grâce à cette démarche que vous obtiendrez une propriété intellectuelle. En prenant les devants, vous éviterez d'avoir l'herbe coupée sous le pied et de devoir tout recommencer à zéro...tout en continuant à collaborer.

Avomarc ; LME ; Multitel ; SMartBE ; SABAM...

6) Enrichissez votre bagage technique et bénéficiez d'un accompagnement sur mesure

Pensez à vous entourer de personnes qui pourront vous guider sur plusieurs aspects du développement de votre projet que vous ne maîtrisez pas. Notamment en matière de nouvelles technologies. Il est important de s'y intéresser. Apprenez à connaître les spécificités techniques de votre entreprise, de la comptabilité au statut juridique... Tout conseil est bon à prendre.

Avomarc ; CLICK Living Lab ; Digital Wallonia ; FOREM ; Multitel ; Numediart ; Progress ; SMartBE ; Technocité ; UCL ; UMONS...

7) Communiquez

Vous êtes maintenant certain de ce que vous voulez produire avec votre projet, il est temps de donner une image à cette dernière. La communication est un point essentiel car c'est votre charte graphique, vos supports, vos images face aux clients qui vont vous définir. Réseautez, racontez votre histoire et soyez aussi présent que possible sur les réseaux sociaux, c'est la clé de la communication.

Avomarc ; Club de la presse ; Co-nnexion Coworking (COFFEE) ; LME (pitch) ; Pechakucha ; SMartBE ; Technocité ; TéléMB...

8) Entrez grâce aux financements

Après avoir mis en place la plupart des bases de votre entreprise, vous pouvez obtenir des subsides et des financements pour vous développer. C'est à ce stade que certaines aides sont utiles pour éviter de rater le lancement de son entreprise à cause de financement trop léger. Vous avez peur d'être bloqué car votre investissement est trop mince ? Des solutions existent !

Avomarc ; Digital Attraxion ; IDEA ; IMBC ; LME ; Progress ; SMartBE ; StartInvest ; Wallimage... + crowdfunding, business angels...

9) Besoin d'un lieu ?

Vous y êtes presque ! Votre projet est sur les rails, vos financements sont suffisants et vous êtes presque sûr de faire un carton avec votre nouvelle idée ? Il ne vous reste plus qu'à vous installer. Incubateurs, espaces de coworking, coopératives... Trouvez un lieu qui, comme votre communication, va refléter l'esprit de votre entreprise. Appropriiez-vous un lieu fixe qui sera associé à celle-ci et qui permettra à vos clients ou même à vos futurs employés de s'y sentir bien. Exprimez votre créativité pour faire de cet endroit un lieu unique ! Et n'oubliez pas qu'un lieu dans lequel on se sent bien, c'est un lieu dans lequel on revient.

Co-nnexion coworking ; The Cowork Factory ; IDEA ; LME ; Progress/MDD ; SMartBE ; UCL StudentStartLab...

10) Préparez la croissance de votre entreprise

Tout est réglé ? Votre entreprise est lancée et vous commencez à prospérer ? Comment voyez-vous le futur ? Vous devez engager du personnel ? Vous souhaitez prospecter des marchés à l'international ? D'autres vous proposent des partenariats, des associations, ou encore de vous racheter ?... Soyez prêts !

AWEX ; Digital Attraxion ; FOREM ; Hainaut Développement (Culturalia) ; Startup.be ; ONEM ; WBI ; WING...

PLAN

Sur le site des Anciens Abattoirs de Mons, un parcours (qui sera remis aux participants à l'entrée) va permettre de valoriser les gens qui sont passés par les différentes étapes de ce parcours...et à travers eux, les structures qui leur ont donné un coup de pouce en fonction des besoins rencontrés à chacune de ces étapes.

L'espace du « Frigo » se transformera en espace de démonstration et de découverte des outils et pratiques numériques. L'objectif est d'y rassembler les partenaires du FabLabMons, d'ARTS2, de Technocité, de Droits & Devoirs, du MIC et du Makers Lab...

L'espace de « la Grande Halle » sera divisé en trois parties...un espace de networking, un espace du parcours de l'entrepreneur et un espace scène/présentations.



CONTACTS

Bérengère Fally - berengere.fally@ville.mons.be – 0495/213100

A PROPOS DE CREATIVE VALLEY

De la mise en réseau et beaucoup de créativité pour développer l'esprit d'entreprendre.

www.creativevalley.be - @creativevalleybe (FaceBook) - @CreativeValleyB (Twitter) – @creativevalleybe (Instagram)

Le Hub créatif de la région du Cœur de Hainaut, Creative Valley s'inscrit dans la programmation Wallonie-2020.EU (FEDER 2014-2020) et plus spécifiquement du projet "Centre de la créativité - Quartier général de 'Creative Valley'" (n° de projet 2015-0006) du portefeuille de projets "DIGISTORM: Les nouveaux territoires numériques, les industries culturelles et créatives" ayant l'UMONS comme chef de file.